

České vysoké učení technické v Praze, Rektorát, Odbor technologického transferu a fundraisingu hledá vhodné kandidáty/kandidátky na pozici:

Specialista/specialistka KOMERCIALIZACE („entrepreneur in residence“)

Výše úvazku: plný úvazek/zkrácený úvazek (nejméně 4 dny v týdnu)
Nástup: ihned/dohodou
Pracovněprávní vztah: pracovní poměr

Kdo jsem:

- Rád/a se přemýšlím o způsobech využití nových technologií
- Rád/a navazuji kontakty/komunikuji s lidmi; umím se ptát, vyhledávat a třídit informace
- Rád/a vyjednávám, v rámci vyjednávání preferuji „win-win“ řešení
- Peníze jsou pro mne měřítkem úspěchu
- Jsem schopný/á organizovat si samostatně svou práci a sledovat paralelně několik (obchodních) případů
- Umím napsat obchodní email (dopis), (neprávní) „teaser“/“term-sheet“ nebo „investorský pitch“
- Umím plynule česky a anglicky slovem i písmem, další jazyky výhodou

Co mám ideálně za sebou („například“):

- Customer development, Product development, Marketing, Business development, Prodej, Customer care ve firmě zabývající se technickým vývojem / inovacemi
- Market research s cílem odhadnout potenciál (popř. „go-to-market“ strategii) určité inovace, najít možné konkurenty (substituty), přednosti (nedostatky) vašeho řešení, product-market fit, USP (unique selling proposition)...
- Účast na obchodních jednáních, která vedla k získání platících zákazníků
- Nalezení nového způsobu využití technologie / nové kategorie zákazníků

Co budu dělat:

- Vyhledávat možné zákazníky (uživatelé, distributory) pro inovace (technologie) vyvinuté na ČVUT a vyjednat s tím související obchodní podmínky
- Podílet se na vývoji inovací – jejich původcům (vynálezci) průběžně poskytovat zpětnou vazbu „z trhu“
- Být v průběžném kontaktu s původci a konzultovat jejich otázky ke komercializaci jejich řešení
- Přinášet na univerzitu „poptávku z trhu“ po konkrétních inovacích (řešeních problémů)
- Podílet se na zakládání univerzitních spin-offů a start-upů
- Vyhledávat resp. jednat s finančními nebo strategickými investory do univerzitních spin-offů a start-upů
- Podílet se na vývoji interní metodiky komercializace
- Pravidelně / průběžně vzdělávat původce v otázkách komercializace (prezentace, přednášky, workshopy...)

S kým budu spolupracovat:

- S původci = vynálezci / inovátory z řad akademické obce, popř. absolventů ČVUT
- S potenciálními zákazníky, resp. distributory inovací ČVUT
- S potenciálními investory do univerzitních spin-offů a start-upů ČVUT